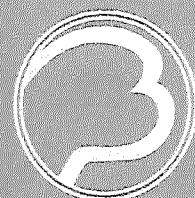


plano estratégico 2017



Fundação
Bracara Augusta

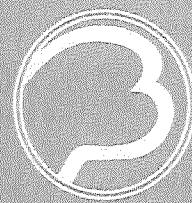


índice

1.	enquadramento	3
2.	objectivos estratégicos	6
3.	estratégia e objetivos	8
a.	juventude e cidadania	9
b.	arte e cultura	12
c.	publicações e conferências	14
4.	plano de atividades	16
a.	juventude e cidadania	17
b.	arte e cultura	19
c.	publicações e conferências	22
5.	comunicação	23
6.	orçamento	24

enquadramento

2
Foto



Fundação
Bracara Augusta



caraterização

A Fundação Bracara Augusta (FBA) é uma pessoa coletiva de direito privado, sem fins lucrativos, instituída por escritura pública em 18 de março de 1996. São seus fundadores, o Município de Braga, a Universidade do Minho, a Universidade Católica Portuguesa e o Cabido Metropolitano e Primacial de Braga, com estatutos publicados no Diário da República n.º 121, III^a série, de 24 de Maio de 1996, reconhecida em 27 de Fevereiro de 1997 pela Portaria n.º 109/97 II^a Série, de 24 de Março de 1997, publicada no Diário da República n.º 70, II Série. Foi declarada de utilidade pública ao abrigo do decreto-Lei n.º 460/77, de 7 de Novembro, por Despacho do Primeiro-Ministro de 23 de Abril de 2009, publicado no Diário da República n.º 85, II^a Série, de 4 de Maio de 2009, estatuto confirmado pelo Despacho do Secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros, n.º 9534/2013, de 5 de Julho de 2013, publicado no Diário da República n.º 139, II^a Série, de 22 de Julho de 2013, que passa a reger-se pelo disposto na Lei-Quadro das Fundações, aprovada pela Lei n.º 24/2012, de 9 de Julho.

introdução

A FBA tem desenvolvido uma vasta atividade em Braga, no quadro dos seus fins estatutários, através de atividades culturais próprias e em colaboração com outras instituições. Temos por missão realizar e apoiar iniciativas destinadas a fomentar o desenvolvimento cultural, social e económico do Concelho de Braga.

As atividades a realizar pela Fundação em 2017 serão uma sequência natural do trabalho desenvolvido nos anos de 2015 e 2016 nos dois principais eixos que regem a sua atuação, a Juventude e a Arte e Cultura, prestando ainda um apoio ao fundamental à Startup Braga, criando assim no gnration um ecossistema criativo que funcione simultaneamente de forma independente e integrada.

No universo artístico e cultural, seguiremos uma política de estímulo e de apoio a projetos inovadores, diferenciadores e de reconhecida qualidade que visam atrair diferentes tipos de



público, fomentando uma oferta cultural diversificada e projetar Braga a nível nacional e internacional.

Promover a sensibilização e formação de público de diferentes origens e idades pela arte contemporânea, oferecendo uma programação de excelência e diversificada.

Difundiremos esta dinâmica de forma complementar com os restantes agentes culturais da cidade.

No âmbito da vertente de apoio às políticas de juventude do concelho, a Fundação continuará a desenvolver atividades e projetos relacionados com a temática da cidadania, do associativismo e do empreendedorismo jovem em estreita articulação com o município de Braga.

Nos projetos de juventude além da relação como o movimento associativo juvenil, iremos continuar uma relação direta com os Agrupamentos de Escolas do Concelho de Braga para a promoção de uma política de estímulo ao empreendedorismo social e de responsabilidade social corporativa, baseada num plano de ações concreto e de base inovadora.

O título de Braga 2016 Capital Ibero-Americana da Juventude congregou de igual forma os esforços desta estrutura no âmbito da promoção de uma Cidadania Empreendedora com a implementação dos projetos que se irão concluir em 2017 e 2018, nomeadamente “100% Youth City” e “Boosting Social Innovation”.

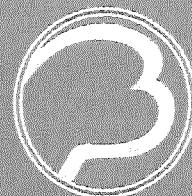
Estamos a percorrer um caminho de aproximação do gnration às Escolas, Instituições sociais, Tecido empresarial e em geral à comunidade Bracarense. É nossa prioridade, em 2017, consolidar as parcerias já criadas e construir novas sinergias.

Fortalecer a notoriedade e a imagem Nacional e Internacional do gnration como um centro de referência do Norte no domínio das Artes contemporâneas, e no desenvolvimento da criatividade através de projetos inovadores.

Acreditamos que, pela nossa missão e visão de desenvolvimento, contribuiremos decisivamente para afirmar Braga como uma cidade de vanguarda.

objetivos estratégicos

R
José



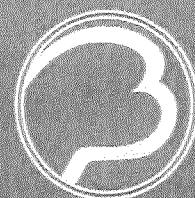
Fundação
Bracara Augusta

S
ffoz

objetivos

- Apoiar os jovens no seu desenvolvimento e na sua preparação para uma participação ativa e democrática no País, sob o prisma da Informação e Aconselhamento Juvenil, fomento do empreendedorismo, da cooperação entre Organizações Juvenis, responsabilidade social, boas práticas de associativismo e das políticas Europeias;
- Preconizar uma oferta artística de qualidade, atraindo o que melhor se produz a nível cultural, numa perspetiva de acessibilidade a toda a comunidade e de forma a colocar a cidade na vanguarda das dinâmicas culturais urbanas à escala internacional;
- Redefinir o posicionamento da marca e implementar uma campanha de comunicação que permita solidificar a imagem do gnration como um HUB Criativo de referência nacional e internacional. Fortalecer a notoriedade e a imagem Nacional e Internacional da marca gnration como um HUB criativo no domínio das Artes contemporâneas, e no desenvolvimento da criatividade através de projetos inovadores. Continuaremos a implementar uma campanha de comunicação que permita solificar a imagem.
- Estimular o projeto editorial “Braga Cidade Bimilenar”, divulgando um importante património cultural através da recolha de textos e imagens sobre Braga.
- Angariar Mecenas que apoiam financeiramente, a nível logístico ou de comunicação as atividades desenvolvidas no gnration, permitindo desta forma melhorar a qualidade, dimensão e alcance dos projetos que integram a nossa programação.

estratégia e objetivos



Fundação
Bracara Augusta

A. juventude e cidadania

estratégia

A área de Juventude da FBA assenta em quatro pilares fundamentais, que se podem desenvolver numa ótica independente e, simultaneamente, articulada:

- **informação e aconselhamento jovem** - A FBA pretende reforçar o atual serviço de informações de origem europeia dirigidas aos jovens que efetive as oportunidades europeias, através da concretização de projetos e assente na descodificação e simplificação das normas europeias numa linguagem acessível e atraente. O serviço de informação Juvenil da FBA privilegia a comunicação em formato “Social media” e pretende, ainda, destacar os projetos locais das organizações juvenis e do Conselho Municipal de Juventude. O serviço de informação e aconselhamento jovem tem a Loja Europa Jovem como referência física no espaço gnration e constitui-se como âncora de toda a estratégia na área da juventude da FBA.
- **execução de projetos europeus** - Divulgadas as oportunidades da União Europeia, relativas ao Emprego, Responsabilidade Social, Formação, Mobilidade e Lazer, importa concretizar e materializar junto dos jovens esta tipologia de projetos. A área de *mentoring* em projetos europeus assume uma valência interna no departamento, através do desenvolvimento de projetos financiados pela Fundação, em parceria com a CM Braga, e que se constituem como eixos de programação da Loja Europa Jovem. Assume de igual forma uma valência externa, dirigida ao apoio das Organizações Juvenis nos seus processos de candidatura e na execução de Projetos Europeus no âmbito do Programa Erasmus + Juventude em Ação. O distrito de Braga é, hoje, uma referência de qualidade no que respeita à execução deste programa e as Associações Juvenis Bracarenses assumem esta liderança contribuindo para o desenvolvimento económico da cidade.
- **mobilidade** - Este setor mantém uma índole sequencial e, desta vez, pretende concretizar oportunidades relacionadas com a oferta de “mobilidade” *in* e *out* que estão

ao dispor dos jovens europeus, oferecer oportunidades a jovens bracarenses através do envio destes para projetos de formação, estágios profissionais e voluntariado residencial em países parceiros. A Loja Europa Jovem pretende continuar a receber jovens europeus que queiram concretizar, na FBA, os projetos de mobilidade na área da Juventude, providenciando qualidade ao nosso serviço de informação e aconselhamento jovem e operacionalizando a formação entre pares e a transferência de boas práticas no domínio da Juventude. Estes processos são levados a cabo através da proximidade e da relação de colaboração com a Rede de Capitais Europeias.

- **voluntariado** - Estimular a participação ativa dos jovens no universo da programação da FBA. Potenciar a valorização e capacitação dos jovens num prisma de aquisição de competências-chave é a proposta de valor neste ramo. O vetor de voluntariado da FBA não pretende substituir os muitos e bons exemplos de práticas de voluntariado existentes na cidade, apenas sustenta a definição de um quadro de participação cívica que permita aos jovens envolverem-se na esfera de programação da FBA e adquirir networking e competências com esta experiência. Mais uma vez, assume-se a transversalidade de ações e um apoio contínuo.

objetivos

- 1) Manter a cidade na vanguarda das dinâmicas e políticas de Juventude à escala nacional e internacional;
- 2) Promover uma oferta de serviços de apoio às organizações juvenis de elevada qualidade e com uma forte componente formativa em educação não formal, que permita fixar recursos humanos qualificados, capazes de projetar a cidade, a região e o país;
- 3) Desenvolver um trabalho prolongado de ligação entre a cidade e a comunidade com implementação de políticas europeias de juventude.

indicadores

- **20** entidades/associações nacionais e internacionais, envolvidas no desenvolvimento de projetos europeus de juventude com referências de boas práticas;

- Gestão de **2** projetos âncora de âmbito europeu; - Rede NEYC e Projeto “100% Youth City”;
- Gestão de **1** projeto âncora de âmbito Local/Regional; - Projeto “LegoUP YOUTH Challenges”.
- Gestão de **1** projeto âncora de âmbito Nacional; - Rede Nacional de Lojas Europa Jovem.
- Apoio no desenvolvimento de **1** Projeto Internacional da CM Braga no quadro do Programa URBACT III; - Projeto “Boosting Social Innovation”.
- Desenvolvimento de **1** projeto de candidatura de referência internacional.

B. arte e cultura

estratégia

Na área da arte e cultura, a estratégia da FBA continuará a assentar em três eixos de caráter essencial, que têm como premissa fundamental a utilização do edifício gnration como um espaço e uma marca de referência na cultural e criatividade:

- **música contemporânea** - O gnration continuará a implementar um programa de Música Contemporânea que, complementando as estruturas com programação regular na cidade de Braga, ofereça conteúdos culturais únicos, de inegável qualidade e relevância artística. A incidência da programação não se regerá por géneros ou catalogações estilísticas, mas por critérios estéticos e qualitativos, numa perspetiva de construção de uma identidade programática forte e com potencial de atração de diversos tipos de público, de dentro e de fora da cidade de Braga.
- **arte digital** - A tradição da cidade de Braga no domínio das novas tecnologias e a forte influência da Universidade do Minho nesta área, sustentam a ideia de que as Artes Digitais são uma vertente a ser trabalhada sob uma perspetiva de continuidade, de modo a afirmar a cidade de Braga como uma referência internacional na área, situação suscetível de gerar conjuntamente um legado artístico e valor económico. O gnration propõe-se a continuar a desenvolver um trabalho regular de difusão das artes digitais através da programação de exposições, concertos/performances e programas de perfil educativo direcionados a um público diverso e abrangente. Para o ano de 2017 será reforçada qualitativamente a programação da Galeria INL bem como será levada a cabo uma parceria com a Berklee College of Music – Valencia Campus para a produção de trabalhos audiovisuais.
- **envolvimento da comunidade** - A aproximação entre o gnration e a comunidade envolvente reveste-se de especial importância para a sustentabilidade e desenvolvimento do projeto. O gnration assume-se como um espaço orientado para a sensibilização e formação de novos públicos, expondo-os a práticas artísticas relevantes à luz de uma perspetiva contemporânea e cosmopolita. Neste domínio

pretende-se cruzar entidades e/ou artistas locais, com artistas de referência nacional e/ou internacional, em processos criativos continuados, tornando o gnration numa importante estrutura de criação de conteúdos artísticos. Para o ano de 2017 continuará a aposta reforçada no programa de Serviço Educativo, através da programação de mais atividades e com maior abrangência populacional.

objectivos

- 1) Colocar a cidade na vanguarda das dinâmicas culturais urbanas à escala internacional;
- 2) Promover uma oferta cultural de elevada qualidade e com uma forte componente formativa que permita fixar recursos humanos qualificados, capazes de projetar a cidade, a região e o país;
- 3) Desenvolver um trabalho prolongado de ligação da cidade com a comunidade, através de práticas artísticas contemporâneas de inegável valor.

indicadores

- **75%** de média de ocupação dos espaços utilizados no programa dedicado à música contemporânea;
- **75%** de média de ocupação das atividades de cariz educativo;
- **3** entidades/associações da cidade envolvidas na criação de trabalhos artísticos de larga escala, orientados por artistas/instituições de referência;

C. publicações e conferências



estratégia

A atividade no âmbito das Conferências e Publicações, enquadrada nos objetivos da FBA, efetiva-se através da continuidade do projeto editorial iniciado no ano 2000, sob o título “Braga, Cidade Bimilenar”. As publicações e conferências promovidas pretendem dar a conhecer imagens e documentos respeitantes à memória coletiva da cidade, permitindo à comunidade bracarense construir uma identidade própria, que se concretiza através de três linhas de ação:

- **promoção do desenvolvimento histórico e social de braga** - Projetando a identidade bracarense, alicerçada na apresentação e reflexão do processo de desenvolvimento histórico-social da cidade de Braga, que a instruiu de características particulares. A FBA tem o propósito de levar a cabo um conjunto de conferências que permita, à sociedade em geral, compreender as fases de construção desta identidade e a organização da cidade nos dias de hoje, assim como conhecer os marcos tradicionais que lhe conferem essa natureza singular, impulsionando uma dinâmica de procura de saberes, de reflexão e debate.
- **preservação e atualização da memória coletiva de braga** - o incentivo da obra escrita, como forma de produção de um conjunto documental que possa servir para consulta, investigação ou base de trabalhos científicos, para um público alargado de leitores e apreciadores da história de Braga. Consiste na formação de uma coleção bibliográfica distinta, adequada à difusão de cultura, através da publicação de textos de autores com as mais diversas ligações a Braga, bem como textos e /ou desenhos e imagens inéditas sobre a cidade, numa busca que desperte a vontade permanente de revisitá-las, os acontecimentos e os locais da sua história, criar uma atitude de contínua expectativa.
- **valorização do património** - aprofundar conhecimentos históricos e culturais, principalmente nas camadas mais jovens, fomentandoativamente a interação dos cidadãos com este tipo de informações, nomeadamente, através do planeamento de exposições com a participação das escolas do concelho.



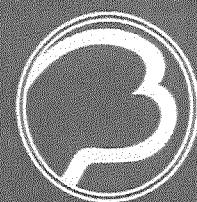
objectivos

- 1) Projetar a identidade bracarense no seio da comunidade local e, simultaneamente, no âmbito regional e nacional;
- 2) Implementar iniciativas que impulsionem o contacto e o conhecimento dos cidadãos, em particular das camadas mais jovens, relativamente ao património histórico-cultural de Braga;
- 3) Produção de publicações com temáticas da realidade e cultura Bracarenses.

indicadores

- 1) Organização de **quatro palestras** subordinadas a temáticas variadas;
- 2) Edição de **duas publicações** do projeto editorial “Braga Cidade Bimilenar”

plano
de
atividades



Fundação
Bracara Augusta

27
Outubro



A. juventude e cidadania

O plano de atividades da área da Juventude é desenvolvido numa ótica de lógica sequencial que se constrói em torno da “fonte” de informação em políticas e programas de juventude europeus e que, posteriormente, se operacionalizam em princípios-chave de capacitação dos jovens para desenvolverem projetos de juventude com perspetiva local, nacional e europeia.

Neste sentido, a Loja Europa Jovem assume uma figura operacional das estratégias acima referidas e preconiza a totalidade do Plano de atividades do Setor Juventude da FBA.

O plano de atividades prevê a disseminação constante de informação europeia relevante para os jovens e para as organizações juvenis, esperando uma resposta efetiva numa tentativa clara de se concretizarem na cidade de Braga as oportunidades colocadas pela União Europeia para o setor da juventude. Este plano é coerente com a visão estratégica da FBA e aponta no sentido da transmissão de conteúdos nos setores da informação e capacitação de atores e na execução de projetos europeus, de mobilidade e voluntariado.

Pretende-se ainda descriminar os Projetos “100% Youth City”, “Pro-gnration”, “Boosting Social Innovation” e a Rede de Capitais Europeias de Juventude como pilares centrais e contributos deste sector para a Cidade de Braga.

- projeto erasmus+ ka2 – 100% youth city

Projeto coordenado pela FBA e CM Braga com mais 6 Cidades do espaço Europeu que visa a elaboração de um processo de certificação de qualidade em políticas amigas da Juventude.

- projeto “legoup youth challenges”

Projeto da FBA com o apoio da CM Braga que visa o desenvolvimento de projetos RSC(Responsabilidade Social Corporativa) em Escolas e Empresas do Conselho de Braga através da Utilização da Metodologia “LEGO Serious PLAY”.



- projeto urbact iii – boosting social innovation

Projeto de Rede da CM Braga, financiado pelo Programa URBACT que congrega 10 Cidades Europeias em torno da definição de um modelo pan-europeu de Inovação Social. A FBA prestará apoio na implementação do projeto em termos locais e assessoria técnica à CM Braga na participação na Rede.

- projeto neyc – rede de capitais europeias de juventude

Rede de cooperação entre Cidades Europeias com título de Capitais Europeias de Juventude, projeto de partilha de Boas práticas e cooperação em projetos Erasmus+ e URBACT III

	trimestre 1	trimestre 2	trimestre 3	trimestre 4
informação		contínuo		
projeto local		1 projeto		
projetos europeus		2 projetos		
projetos nacionais		1 projeto		
mobilidade		6 projetos		
voluntariado			1 evento	

B. arte e cultura



A Música Contemporânea, as Artes Digitais e o Cruzamento entre comunidade e criadores são o mote para a programação de atividades de perfil Performativo, Expositivo ou Formativo.

Será privilegiada a criação de conteúdos artísticos novos e únicos, através da encomenda de trabalhos a artistas nacionais e internacionais, que permitam afirmar o gnration como estrutura de apoio à criação por excelência. Estes conteúdos serão primordialmente criados sob o formato de residência artística. O Mobydick Studio, estrutura residente no gnration, continuará a ser utilizada como forma de registo dos trabalhos já desenvolvidos e como forma de rentabilização dos recursos disponíveis.

Será também instituída uma programação regular de concertos de música contemporânea e instalações/exposições orientadas para as artes digitais e novos media. Estes eventos serão pautados por critérios estéticos rigorosos e por um nível qualitativo alto, em complementariedade com a programação de outras entidades da cidade, nomeadamente o Theatro Circo. Neste ponto em particular será reforçada a orientação para o conceito de interatividade, nomeadamente nas exposições e instalações programadas.

Em 2017 será dada continuidade ao Open Day, evento estreado em 2016 para comemoração do aniversário do gnration. Neste evento a população da cidade poderá disfrutar de concertos, exposições, performances e atividades para crianças de forma gratuita ao longo de um dia. A data escolhida será novamente a de 30 de Abril de 2017, domingo. Pretende-se com este evento aumentar o impacto das atividades integradas no programa cultural do gnration na comunidade local, convidando as pessoas a visitar o espaço e a experimentar as mesmas.

Em 2017 será reforçada a aposta, de forma qualitativa e orçamental, na Galeria INL, espaço expositivo estreado em 2016 fruto de uma parceria com o INL (Laboratório Ibérico de Nanotecnologia) e a Câmara Municipal de Braga. Este espaço traduz conceitos científicos ligados à nanotecnologia para conteúdos artísticos apelativos, contribuindo dessa forma para uma mais efetiva difusão da nanotecnologia e o do INL para a população de Braga e consumidores regulares do programa artístico do gnration. Serão levadas a cabo 3 grandes instalações com artistas de renome internacional durante o ano de 2017.



Em 2017 iniciará também uma colaboração com a Berklee College of Music – Valencia Campus, uma das mais importantes universidades norte-americanas dedicadas à musica e artes do espetáculo. Será levada a cabo uma Open Call para trabalhos audiovisuais a serem apresentados por alunos no gnration.

Através do ciclo gnration @, continuarão a ser promovidos concertos fora de portas com o intuito de cruzar conteúdos artísticos com o legado histórico e patrimonial da cidade de Braga.

A forte aposta nas atividades de perfil formativo será para manter, com o intuito de construir um serviço educativo sólido e de elevada qualidade para a comunidade local. O aumento das atividades de serviço educativo traduzir-se-á num maior número de workshops, na programação de espetáculos de cariz formativo para população infantil e estudiantil.

O cruzamento entre comunidade e criadores será também tido em conta nas nossas atividades, podendo ser concretizado sob forma de concerto, residência artística ou exposição/instalação.

Por fim, acreditamos que a definição de redes de parceiros institucionais é de vital importância para a legitimação artística e viabilização orçamental do programa cultural do gnration. Nesse sentido, a parceria com instituições de referência da programação cultural e dos serviços educativos culturais a nível nacional é de primordial importância para o ano de 2017. As redes iniciadas no 2º semestre do ano de 2014 e cimentadas durante 2015 com o Serviço Educativo da Fundação Casa da Música, no domínio do serviço educativo, e com o Teatro Municipal Maria Matos e Galeria Zé dos Bois, no domínio da música contemporânea, continuarão a desenvolver-se de forma vigorosa durante o ano de 2017.



O plano de atividades anual da vertente cultural do gnration será dividido em 4 blocos trimestrais:

	trimestre 1	trimestre 2	trimestre 3	trimestre 4
concertos	7 eventos	7 eventos	7 eventos	7 eventos
instalações / exposições	2 eventos	2 eventos	2 eventos	2 eventos
cruzamento entre comunidade e criadores		1 projeto	1 projeto	
residência artística	2 projetos	2 projetos	2 projetos	2 projetos
gnration @	1 evento		1 evento	
serviço educativo	5 atividades	5 atividades	5 atividades	5 atividades

C. publicações e conferências

No plano de atividades da área das Conferências, prevê-se a organização de duas conferências, uma por semestre. Os temas terão em vista destacar os aspectos identificadores da cultura bracarense e do desenvolvimento do contexto sociocultural de Braga.

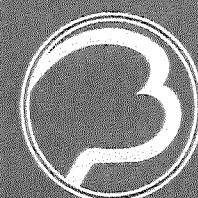
Na vertente editorial, pretende-se proceder à publicação de um título da coleção “Braga Cidade Bimilenar” e de um Quizz sobre a história e o património histórico-cultural da cidade de Braga. Assim, serão implementadas atividades que têm em vista o aprofundamento dos conhecimentos históricos e culturais, principalmente das camadas mais jovens.

O plano de atividades anual da área das Publicações e conferências será dividido em 2 blocos semestrais:

	1.º semestre	2.º semestre
edições e publicações	1 edição	1 edição
conferências	2 eventos	2 eventos

comunicação

3
fap



Fundação
Bracara Augusta

comunicação



A Comunicação é um alicerce primordial nas atividades realizadas pelo gnration, pautando-se pela sua transversalidade na ação temática e permitindo-se de forma crucial na aproximação à comunidade local, regional, nacional e internacional. Tendo como base o reposicionamento e solidificação da marca gnration como estrutura e entidade uniformizada, estratégia implementada numa primeira instância para 2016, define-se para 2017 a total efetivação de todas as áreas de ação do gnration no global da marca. A implementação e uniformização das áreas da ação tem por objetivo estratégico a apresentação do gnration como entidade de base cultural e de carácter múltiplo, resultando na coesão da visão externa da marca.

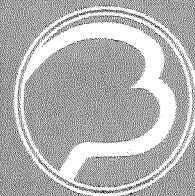
Finalizado o processo de padronização da Comunicação do gnration, este visará a captação de novos públicos, o reforço do reconhecimento exterior do gnration e a sua afirmação como entidade aglutinadora de múltiplas áreas, passíveis de conciliar com a área de maior incisão estratégica, a programação cultural.

Para além do término do processo de padronização das suas atividades nos canais de informação, a Comunicação do gnration pretende manter os pontos que cumpriu com eficiência em 2015 e 2016. Para continuidade, pela sua importância primordial, a contínua consolidação da sua credibilidade junto da imprensa de referência, ao nível local e nacional. Por acréscimo e característica distintiva para 2017, projeta-se uma maior incisão na imprensa internacional, procurando a referenciação mediática externa e o posicionamento do gnration no contexto ibérico e restante campo europeu, com valorização destacada para a programação cultural da marca gnration.

Para 2017, a Comunicação do gnration pretende estabelecer e sistematizar a obtenção de novas parcerias comunicacionais com estruturas que partilhem similares públicos-alvo ao do gnration. Especificadamente, a Comunicação do gnration procurará estabelecer canais e estratégias de divulgação crescentes para as atividades relativas ao serviço educativo do gnration, sector do programa cultural em ascensão de volume de atividade.

orçamento

2018



Fundação
Bracara Augusta

orçamento de exploração 2017

orçamento 2017		
	estrutura	conteúdos
		total

61	custo das mercadorias vendidas	2.500,00	5.400,00	7.900,00
62	fornecimentos e serviços externos	30.995,00	236.305,00	267.300,00
622	serviços especializados	26.970,00	203.407,00	230.377,00
6221	trabalhos especializados	7.330,00	130.200,00	137.530,00
6222	publicidade e propaganda	500,00	22.400,00	22.900,00
6223	vigilância e segurança	0,00	2.457,00	2.457,00
6224	honorários	19.140,00	44.750,00	63.890,00
6226	conservação e reparação	0,00	3.600,00	3.600,00
623	materiais	2.800,00	10.400,00	13.200,00
6231	fermentas e ut. desgaste rápido	400,00	5.600,00	6.000,00
6233	material de escritório	2.400,00	300,00	2.700,00
6235	equipamento técnico	0,00	4.500,00	4.500,00
624	energia e fluidos	0,00	0,00	0,00
625	deslocações, estadas e transportes	975,00	18.493,00	19.468,00
6251	deslocações e estadas	975,00	18.493,00	19.468,00
626	serviços diversos	250,00	4.005,00	4.255,00
6261	rendas de imóveis	0,00	1.820,00	1.820,00
6262	comunicação	250,00	425,00	675,00
6263	seguros	0,00	660,00	660,00
6267	limpeza, higiene e conforto	0,00	1.100,00	1.100,00
63	gastos com pessoal	257.500,00	0,00	257.500,00
632	remunerações do pessoal	169.000,00	0,00	169.000,00
635	encargos sobre remunerações	84.500,00	0,00	84.500,00
636	seguros do pessoal	4.000,00	0,00	4.000,00
64	gastos depreciação/amortização	0,00	0,00	0,00
65	perdas por imparidade	0,00	0,00	0,00
66	perdas p/ redução justo valor	0,00	0,00	0,00
67	provisões do período	0,00	0,00	0,00
68	outros gastos e perdas	500,00	0,00	500,00
681	impostos	250,00	0,00	250,00
688	outros	250,00	0,00	250,00

6881	correcções períodos anteriores	0,00	0,00	0,00
69	gastos de financiamento	1.700,00	0,00	1.700,00
6911	juros de financiamentos obtidos	1.700,00	0,00	1.700,00
	total das perdas e gastos	293.195,00	241.705,00	534.900,00

71	vendas	0,00	36.000,00	36.000,00
711	bilheteira	0,00	25.500,00	25.500,00
712	edições fba	0,00	3.000,00	3.000,00
713	bar gination	0,00	7.500,00	7.500,00
72	prestações de serviços	0,00	83.000,00	83.000,00
721	rendas	0,00	17.400,00	17.400,00
722	aluguer de espaços	0,00	10.500,00	10.500,00
723	noite branca 2017	0,00	55.100,00	55.100,00
75	subsídios à exploração	10.900,00	405.000,00	415.900,00
751	estado e outros entes públicos	10.900,00	365.000,00	375.900,00
7511	município de braga	8.500,00	340.000,00	348.500,00
7512	iefp	2.400,00	0,00	2.400,00
7513	agencia nacional erasmus +	0,00	25.000,00	25.000,00
752	outras entidades	0,00	40.000,00	40.000,00
7521	inl	0,00	25.000,00	25.000,00
7522	bosch	0,00	15.000,00	15.000,00
76	reversões	0,00	0,00	0,00
761	de amortizações	0,00	0,00	0,00
763	de provisões	0,00	0,00	0,00
78	outros rendimentos e ganhos	0,00	0,00	0,00
787	em investimentos não financeiros	0,00	0,00	0,00
788	outros	0,00	0,00	0,00
7881	correcções períodos anteriores	0,00	0,00	0,00
7883	imputação de subsídios ao investimento	0,00	0,00	0,00
7886	donativos	0,00	0,00	0,00
7888	outros n.e.	0,00	0,00	0,00
79	juros, dividendos e ors	0,00	0,00	0,00

total dos rendimentos	10.900,00	524.000,00	534.900,00
------------------------------	------------------	-------------------	-------------------

resultado antes de impostos	-	-	0,00
imposto sobre o rendimento	0,00	0,00	0,00
resultado líquido do exercício	-	-	0,00

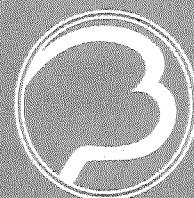
S Fraga

demonstração dos resultados previsional 2017

rendimentos e gastos	2017	
vendas e serviços prestados	+	119.000,00
subsídios à exploração	+	415.900,00
ganhos/perdas imputadas de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos	+/-	-
variação nos inventários de produção	+/-	-
trabalhos para a própria entidade	+	-
custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-	-7.900,00
fornecimentos e serviços externos	-	-267.300,00
gastos com o pessoal	-	-257.500,00
imparidade de inventários (perdas/reversões)	-/+	-
imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	-/+	-
provisões (aumentos/reduções)	-/+	-
imparidade de investimentos não depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)	-/+	-
aumentos/reduções de justo valor	+/-	-
outros rendimentos e ganhos	+	-
outros gastos e perdas operacionais	-	-500,00
resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos (ebitda)	=	1.700,00
gastos/reversões de depreciação e de amortização	-/+	-
imparidade de investimentos depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)	-/+	-
resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	=	1.700,00
juros e rendimentos similares obtidos	+	-
juros e gastos similares suportados	-	-1.700,00
resultado antes de imposto	=	-
imposto sobre o rendimento do período	-/+	-
resultado líquido do período	=	-

*D
Silva*

balanço previsional em 31/12/2017



Fundação
Bracara Augusta

ativo		2017	fundos patrimoniais e passivo	
ativo não corrente			fundos patrimoniais	2017
ativos fixos tangíveis		220.000,00	fundos	
propriedades de investimento			ações (quotas) próprias	19.951,92
goodwill			outros instrumentos de capital próprio	
ativos intangíveis		800,00	prêmios de emissão	
ativos biológicos			reservas legais	
participações financeiras - método equivalente			outras reservas	
participações financeiras - outros métodos			resultados transitados	220.548,08
acionistas/sócios			ajustamentos em ativos financeiros	
outros ativos financeiros		2.000,00	excedentes de revalorização	
ativos por impostos diferidos			outras variações no capital próprio	
ativo corrente		222.800,00	resultados líquido do período	0,00
inventários		5.000,00	interesses minoritários	240.500,00
ativos biológicos			total do capital próprio	
clientes		4.000,00	passivo não corrente	
adiantamento a fornecedores			provisões	
estado e outros entes públicos			financiamentos obtidos	
acionistas/sócios			responsabilidades por benefícios pós-emprego	
outras contas a receber			passivos por impostos diferidos	
diferimentos			outras contas a pagar	0,00
ativos financeiros devidos para negociação			passivo corrente	
outros ativos financeiros			fornecedores	
ativos não correntes devidos para venda			adiantamentos de clientes	
caixa e depósitos bancários		20.200,00	estado e outros entes públicos	
			acionistas/sócios	
			financiamentos obtidos	
			outras contas a pagar	
			diferimentos	
			passivos financeiros devidos para negociação	
			outros passivos financeiros	
			passivos não correntes devidos para venda	2.500,00
			total do passivo	2.500,00
			total do capital próprio e do passivo	243.000,00
			total do ativo	243.000,00

